

自己流のサンプリングのやり方に限界を感じていませんか？

サンプリング・コンサルティング

インターネットの普及による広告の大衆化によって販売促進活動は新しい時代を迎えています。今までは大手の広告代理店に頼むしかなかったような、やる気と手間さえかけられれば、高いレベルの販売促進活動が誰にでも実施可能となりました。

そこでインターネットと相性が良く、「体験することが出来る」唯一の手法であるサンプリングが販売促進活動やプロモーション、マーケティング立案の現場から注目されています。

自由度は高くコストも低く抑えられますが、自己責任なので自己流のサンプリングの仕方に伸び悩みを感じたりしていませんか。

- ▶ リターン率が伸び悩んでいる
- ▶ 他媒体とのクロスメディア施策を立案できない
- ▶ はじめてのサンプリングなのでプロにコーディネートして欲しい
- ▶ 自分のやり方を客観的に見てみたい

そんな方は是非サンプリング.jpのサンプリング・コンサルティングをおためしてください。

また、ルートサンプリングを運営されている方へはやるべきコトが沢山ありすぎて困っていませんか？弊社のお客様には日々の主業務とサンプリングの運営を兼任されている担当者が沢山いらっしゃいます。

- ▶ 品質管理を高めたい
- ▶ 従来のやり方よりも効率良く運営したい
- ▶ もっと沢山利用していただきたい
- ▶ 新規にルートサンプリングを開発したいがノウハウが無い

そんな方は是非サンプリング.jpのサンプリング・コンサルティングをおためしてください。

サンプリング実施者用コンサルティング

ルートサンプリングや街頭サンプリングなどの手法を用いて、自社の商品やサービスの販売促進活動を行いたい方。

●内容例

- 「はじめてのルートサンプリングの活用法」
- 「サンプリングを使った最小予算で出来るクロスメディア企画構築」
- 「年間 SP プロモーションへのサンプリングの効果的な組み込み方」
- 「新商品向けサンプリング・ミクス」
- 「既存商品向けクロス・サンプリング」
- 「既存商品向け ROI 目標設定と運用方法」
- 「ルートサンプリングを活用したキャンペーン構築」

サンプリング運営者用 コンサルティング

ルートサンプリングや街頭サンプリングを運営していて、自社の売り上げ向上や品質管理などを行い商品価値を高めたい方。

サンプリング商品開発者用 コンサルティング

新規事業としてルートサンプリングを提供したい方。企画段階で収益などについての事前調査を行いたい方。